

El olivar tradicional de montaña representa el 40% de la superficie olivícola provincial y corresponde a plantaciones tradicionales en pendientes de más del 15%, en secano y de bajo rendimiento. El objetivo de la investigación es examinar las desventajas competitivas, en términos de rentas diferenciales, de los sistemas oleícolas locales de montaña, en comparación con los de campiña, en materia de ingresos, costes y rentabilidad. El análisis de rentabilidad se segmenta por tipos de sistemas de cultivo de olivar y, especialmente, por zonas oleícolas de montaña –con DOP y sin DOP– y de campiña; asimismo, se desagrega el análisis por etapas productivas de las cadenas oleícolas locales y se diferencia el análisis entre las cadenas de aceite a granel y de aceite envasado, tomando en especial consideración el aceite ecológico y el aceite con etiqueta de DOP. Esta desagregación tiene como finalidad obtener una información relevante para la implementación de políticas públicas de orientación territorial para las producciones agroalimentarias de calidad. Un segundo objetivo es verificar si los aceites jiennenses de montaña presentan características de tipicidad, en comparación con los aceites de campiña, que puedan generar atributos específicos de marketing-mix destinados a obtener rentas de diferenciación mediante las etiquetas de las DOP, que contrarresten las desventajas productivas de los agentes y empresas oleícolas de montaña.

El aceite de oliva de montaña en Jaén: Calidad y Cadena de Valor • Javier Sanz Cañada / Manuel David García Brenes / Manuel Barneo Alcántara

Javier Sanz Cañada
Manuel David García Brenes
Manuel Barneo Alcántara



El aceite de oliva de montaña en Jaén:
Calidad y Cadena de Valor